

# تصميم علامة تجارية





## **حق المؤلف لوزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك**

■ لا يجوز أن يكون أي جزء من هذا المنشور محل استنساخ أو نقل بأي شكل أو وسيلة، سواء كان ذلك إلكترونياً أو آلياً، من غير تصريح كتابي من مالك حق المؤلف، إلا في حدود ما يسمح به القانون.

■ تم إعداد هذا المنشور بإذن مسبق من المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الوايو) مالكة حق المؤلف للنسخة الانكليزية المتوفرة على موقع المنظمة العالمية للملكية الفكرية: [www.wipo.int/sme/en/documents/guides](http://www.wipo.int/sme/en/documents/guides)



## تصدير

■ يسر وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك أن تصدر دليل العلامات التجارية التي تشكل محوراً في استراتيجية التسويق في الشركات. وفي هذا الدليل محاولة لشرح العلامات التجارية من منظور تجاري، ويقوم على نهج عملي وشرح مدعوم بالأمثلة والصور لفائدة القارئ. وإننا نحث الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستعانة بهذا الدليل وإدراج استراتيجيتها المتعلقة بالعلامات التجارية في استراتيجية أعمالها العامة.

وقد تم تعديل وإعادة اصدار هذه النسخة باللغة العربية بموافقة المنظمة العالمية للملكية الفكرية وهي محمية بموجب حقوق الملكية. وقد تم انجاز محتويات الدليل من العلامات الفارقة بالتعاون مع اتحاد غرف التجارة واتحاد غرف الصناعة السورية. وهي متوفرة على موقع المنظمة:

[www.wipo.int/sme/documents/guides](http://www.wipo.int/sme/documents/guides)

## قائمة المحتويات

- ١. العلامات التجارية.
- ٢. حماية العلامات التجارية.
- ٣. الانتفاع بالعلامات التجارية.
- ٤. إنفاذ العلامات التجارية.





## أولاً - العلامات التجارية

### ما هي العلامة التجارية ؟

العلامة التجارية هي كل إشارة تمكن من تمييز منتجات أو خدمات شخص طبيعي أو اعتباري ويمكن أن تتكون العلامة الفارقة على سبيل المثال من الأسماء أو التسميات أو الرموز أو الأختام أو الكلمات أو الحروف أو السمات أو النقوش البارزة أو الرسوم أو الصور أو الأرقام أو الإمضاءات أو الدمغات أو أسماء المحال أو مجموعة الألوان وترتيباتها وتدرجاتها أو أشكال المنتجات أو غلافاتها التي تتخذ شكلاً خاصاً مميزاً وكذلك أي مزيج من هذه العناصر وفي كل الأحوال يجب أن تكون العلامة الفارقة مرئية يمكن إدراكها بالبصر. وبالتالي فالحماية تقتصر على العلامات المرئية فقط ولا تمتد لتشمل علامات الصوت والرائحة .



## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### ما الغرض من العلامة التجارية ؟

إن الوظيفة الرئيسية للعلامة التجارية هي تمكين المستهلكين من تحديد منتج (سواء كان سلعة أو خدمة) لشركة محددة لتمييزه عن سائر المنتجات المطابقة أو المشابهة التي يقدمها المنافسون.

ومن المرجح أن يقبل المستهلكون على شراء المنتج أو استعماله من جديد في المستقبل إذا ما نال رضاهم. ولذلك السبب ينبغي أن يكونوا قادرين على التمييز بين المنتجات المطابقة أو المتشابهة.

وإذ تمكن العلامات التجارية الشركات من أن تميز نفسها ومنتجاتها عن الشركات والمنتجات المنافسة لها، فإنها تضطلع بدور محوري في استراتيجيات الإعلان والتسويق التي تنتهجها الشركات مما يسهم في تحديد صورة منتجات الشركة وسمعتها وشهرتها في نفوس الزبائن.

وبفضل صورة الشركة وسمعتها تنشأ الثقة في نفوس المستهلكين وهي الأساس الذي يكفل إخلاص الزبائن وولائهم.

وفي كثير من الأحيان تربط علاقة عاطفية المستهلكين ببعض العلامات التجارية بفضل ما يتطلعون إليه من بعض الميزات أو المعالم المتجسدة في المنتجات التي تحمل تلك العلامات التجارية.

وتحفز العلامات التجارية أيضاً الشركات على الدعم المالي للحصول على أفضل جودة فتضمن سمعة حسنة للمنتجات التي تحمل العلامة التجارية.

## أولاً - العلامات التجارية

### قيمة العلامة التجارية ؟

تكفل العلامة التجارية إذا ما أحسن اختيارها والحفاظ عليها، قيمة تجارية كبيرة لمعظم الشركات. وربما تكفل لبعضها أهم ما تملكه من أصول. وتشير التقديرات أن قيمة بعض أشهر العلامات التجارية في العالم، مثل علامة ناشونال أو توشيبا أو علامة أي. بي. أم قد تفوق ٥٠ مليار دولار للعلامة الواحدة. ويعزى ذلك إلى ما يوليه المستهلكون من اهتمام للعلامات التجارية وسمعتها وصورتها وخصائص ينشودونها ويربطونها بالعلامة واستعدادهم لدفع ثمن مرتفع مقابل منتج يحمل علامة تجارية يعرفونها وتستجيب لتطلعاتهم. وعليه فإن مجرد امتلاك علامة تجارية ذات سمعة جيدة وشهرة ذائعة يكفل للشركة ميزة تنافسية تسبق بها المنافسين.



## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### فوائد تسجيل العلامات التجارية

تدرك معظم الشركات أهمية الانتفاع بعلامات تجارية لتمييز منتجاتها عن منتجات منافسيها على أن بعضها لا يدرك أهمية حمايتها عن طريق التسجيل. ويكفل تسجيل العلامة التجارية بناء على قانون العلامات التجارية المطبق الحق الاستثنائي للشركة في منع الغير من تسويق منتجات مطابقة أو مشابهة لمنتجاتها بعلامة مطابقة أو مشابهة لها إلى حد إحداث اللبس. وإذا اعتمد المنافس علامة تجارية مشابهة أو مطابقة فقد يحدث لبساً في نفوس المستهلكين الذين يشترون منتج الشركة. وليس من شأن ذلك أن ينتقص من أرباح الشركة ويضلل المستهلك فحسب بل من شأنه أيضاً أن يضر بسمعة الشركة وصورتها إذا كان منتج المنافس أقل جودة. ونظراً إلى قيمة العلامات التجارية وما قد تكسبه من أهمية في انجاح منتج في الأسواق لابد من الحرص على تسجيلها في بلدان الأسواق المستهدفة. وعلاوة على ذلك، يجوز أن تكون العلامة التجارية المسجلة موضع ترخيص لشركات أخرى فتكفل بذلك مصدراً إضافياً من الإيرادات للشركة، أو قد تكون محل عقود امتياز. ومن الممكن أيضاً الاعتماد على علامة تجارية مسجلة تحظى بسمعة جيدة لدى المستهلكين للحصول على الأموال من المؤسسات المالية التي يتزايد وعيها بأهمية العلامات في نجاح المشروعات.

## ثانياً. حماية العلامات التجارية

### كيف تستطيع الشركة أن تحمي علامتها التجارية؟ عبر منفذ مديرية حماية الملكية

من الممكن الحصول على الحماية للعلامات التجارية عن طريق التسجيل. وذلك بإيداع استمارة الطلب المناسبة لدى مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية ومن شأن تسجيل العلامة التجارية أن يكفل حماية متينة لا سيما في حالة تنازعها مع علامة مطابقة أو مشابهة لها. ومن المفيد جداً الاستعانة بخدمات وكيل للعلامات التجارية لأغراض تسجيل العلامات، والأصل أن العلامة التجارية المسجلة هي المشمولة بالحماية إلا أنه يمكن للأسبق في استعمال العلامة أن يلجأ إلى القضاء ليثبت أحقيته في هذه العلامة من خلال إثبات أسبقيته في الاستعمال.

### العلامات التجارية

- تكفل للمستهلك إمكانية التمييز بين المنتجات.
- وتمكن الشركات من تمييز منتجاتها. وتعميمها بشكل أوسع للمستهلك
- وتفيد في عملية التسويق ورسم صورة للمنتج وسمعته في الأسواق.
- وتكفل مصدرا مباشرا من الإيرادات المتأتية من التراخيص، وتعد من العناصر الحاسمة في عقود الامتياز.
- وقد تصبح جزءا أساسيا من أصول الشركة.
- وتشجع الشركات على الدعم المالي، للحصول على أفضل جودة



## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### هل يكفي تسجيل الاسم التجاري للشركة ؟

يعتقد الكثير من الناس أن تسجيل شركتهم واسمها التجاري في السجل التجاري يعني حماية ذلك الاسم تلقائياً كعلامة تجارية أيضاً. وهذا خطأ شائع نسبياً ومن المهم فهم الفرق بين الأسماء التجارية والعلامة التجارية: فالاسم التجاري: هو الاسم الكامل للشركة مثل شركة دنيا للتجارة. وهو يعرف الشركة ويأتي في الاسم غالباً كلمة " مساهمة " أو كلمات مشابهة أخرى تدل على الصفة القانونية للشركة.

أما العلامة التجارية: فهي الإشارة التي تميز منتج الشركة عن منتجات سائر الشركات.

وقد تملك الشركة الواحدة عدة علامات تجارية، إذ تباع الشركة المذكورة آنفاً أحد منتجاتها بعلامة " دنيا للأغذية ".

وقد تنتفع الشركة بعلامة تجارية محددة لكي تعرف جميع منتجاتها أو مجموعة محددة من المنتجات التي تنتجها الشركة.

وقد تنتفع بعض الشركات أيضاً باسمها التجاري أو بجزء منه كعلامة تجارية وينبغي لها في هذه الحالة أن تسجل الاسم كعلامة تجارية.

## ثانياً. حماية العلامات التجارية

### من يحق له طلب تسجيل علامة تجارية؟

يجوز عامة لأي شخص يعتزم الانتفاع بعلامة تجارية أو يود تمكين شخص آخر من الانتفاع بها أن يطلب تسجيلها. وقد يكون ذلك الشخص فرداً أو مؤسسة. وإذا كان طالب التسجيل غير مقيم في سورية وجب أن ينيب عنه شخصاً مقيماً فيها ليكون وكيلاً عنه في معاملات التسجيل.

### هل من اللازم على الشركة تسجيل علامتها التجارية؟

ليس التسجيل إلزامياً ومع ذلك ينصح به بشدة لان التسجيل يكفل حقوقاً استثنائية في منع الانتفاع بالعلامة التجارية من غير تصريح.

ما هي الأسباب الرئيسية لرفض طلب التسجيل؟

من المفيد عند اختيار علامة تجارية معرفة فئات الإشارات التي لا يقبل تسجيلها عادة. وترفض طلبات تسجيل العلامات التجارية لأسباب يشار إليها عادة بالأسباب المطلقة في الحالات التالية:

- **أسماء النوع**: فإذا اختارت الشركة مثلاً كلمة " الكرسي " علامة تجارية لبيع الكراسي فإن العلامة سترفض لأن كلمة الكرسي هي اسم نوع المنتج.
- **صفات المنتج**: وهي الكلمات المستخدمة عادة في التجارة لوصف المنتج. ومن المرجح مثلاً أن ترفض صفة: "حلو " كعلامة لتسويق نوع من الحلويات.

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

ويعتبر تمكين أي صانع للحلويات من الاستئثار بصفة حلو لتسويق منتجاته أمراً غير عادل أو منصف وعلى منوال ذلك فمن المرجح أن تثير صفات من قبيل "سريع" أو أفضل أو عريق أو جديد اعتراضات مشابهة ما لم ترد في علامة تؤدي وظيفة التمييز. وقد يستدعي الأمر في تلك الحالات التنبيه إلى أن الحقوق الاستثنائية ليست مطلوبة لذلك الجزء من العلامة.

- **العلامات التجارية المضللة:** وهي العلامات التجارية التي من المرجح أن تضلل المستهلكين أو تخدعهم فيما يتعلق بطبيعة المنتج أو جودته أو منشئه الجغرافي. ومن المرجح مثلاً أن يرفض تسويق أي نوع من انواع السمون صناعية - نباتية بموجب علامة تجارية تكون عبارة عن رسم بقرة لأن ذلك يعتبر تضليلاً للمستهلك الذي من المرجح أن ترتبط في ذهنه العلامة بالألبان ومشتقاته (أي الزبدة).

- **العلامات التي تعتبر مخالفة للنظام العام والآداب:**

- لا يسمح عامة بتسجيل الكلمات والصور التي تعتبر منافية لقواعد الأخلاق والدين التي يقبل بها الجميع علامات تجارية.
- الشعارات والإعلام الخاصة بالدول والمنظمات الدولية والشعارات الدينية ورموز الهلال والصليب الأحمر حيث لا يسمح بتسجيلها كعلامات تجارية.

- لا يجوز تسجيل العلامات المماثلة أو المشابهة للرموز ذات الصبغة الدينية البحتة والأسماء والأماكن المقدسة.  
وعلاوة على ذلك تُرفض الطلبات بناء على " أسباب نسبية " عندما تتنازع العلامة التجارية مع حقوق سابقة فيها ذلك أن وجود علامتين تجاريتين متطابقتين (أو متشابهتين جداً) للنوع نفسه من المنتجات قد يحدث لبساً لدى المستهلك. وتراعي دائرة العلامات التجارية في سورية في مضمارة إجراءات التسجيل البحث عن أي نزاع محتمل من العلامات الموجودة بما فيها العلامات الشائعة الشهيرة غير المسجلة، ولذلك فمن المحبذ تفادي الانتفاع بعلامات تجارية قد تعتبر مشابهة لعلامات قائمة بشكل يحدث اللبس.

### ما الذي ينبغي مراعاته عند اختيار علامة تجارية أو ابتكارها؟

يكتسي اختيار علامة تجارية مناسبة أو ابتكارها أهمية حاسمة نظراً إلى أنها عنصر رئيسي من عناصر استراتيجية التسويق التي تتبعها الشركة فما هي العلامة التي تناسب منتجات الشركة؟ لا يمكن الإجابة على ذلك السؤال وفقاً لقواعد صارمة وقاطعة بطبيعة الحال على أن من المفيد التأكد من المسائل التالي ذكرها:

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

- ينبغي التأكد من أن العلامة التجارية تستوفي جميع الشروط القانونية للتسجيل، [انظر اسباب رفض الطلبات اعلام]
- وينبغي إجراء بحث في العلامة التجارية للتأكد من أن العلامة ليست مطابقة إلى حد اللبس لعلامات تجارية قائمة.
- وينبغي التأكد من أن العلامة التجارية تتميز بسهولة قراءتها وكتابتها وهجائها وحفظها ومن أنها مهيأة لجميع أنواع وسائط الدعاية والإعلان.
- وينبغي التأكد من أن العلامة لا تحمل معان غير مستحبة في لغة الشركة وأية لغة تستخدمها في أسواق مآدراتها المحتملة.
- وينبغي التأكد من إمكانية تسجيل اسم الحقل أي العنوان على الانترنت

وينبغي للشركة أن تأخذ في حسابها أيضاً عند اختيار كلمة أو أكثر كعلامة تجارية لها النتائج المترتبة على اختيار الأنواع التالية من الكلمات:

- الكلمات المنحوتة أو الغريبة وهي كلمات مبتكرة لا معنى لها. وتتميز الكلمات المنحوتة بأنها سهلة الحماية لأن من المرجح أن تعتبر مستوفية لشرط التمييز في حد ذاتها. على أن من مأخذها أن المستهلك قد يستصعب حفظها. مما يقتضي قدراً أكبر من الدعاية والإعلان للمنتج.





● مثال :

● العلامات الاعتبارية: وهي كلمات اما ان تكون كلمات مركبة من عدة أحرف ليس لها معنى وبشكل تعطي جرس موسيقي يميز ويشد المستهلك . أو لها معنى مثل علامة الفيل توضع على الهواتف فيتم بذلك ربط العلامة مع المنتج في ذهن المستهلك عند ذكرها . مما يعطي دعاية اكبر للمنتج .

● العلامات الإيحائية: وهي العلامات التي توحى بصفة أو أكثر من صفات المنتج ومن فوائدها أن تقوم مقام شكل من أشكال الدعاية والإعلان. على أنها قد تعتبر في بعض البلدان أقرب إلى الوصف منها إلى الإيحاء.

مثال: من شأن علامة تجارية اسمها " شمسي " تستخدم لتسويق المدفئات الإلكترونية أن توحى بأن المنتج قادر على بث الحرارة في المنزل والحفاظ على دفئه. على أن دائرة العلامات التجارية قد تعتبر العلامة أقرب الى الوصف وقد لا ترغب بتسجيلها. وفي جميع الأحوال من المهم تفادي تقليد علامة تجارية قائمة، ولا يقبل تسجيل علامة تجارية للغير بعد أن يدخل عليها تعديل بسيط، كما لا يقبل تسجيل علامة مشهورة بعد تغيير تهديتها.

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### تسجيل العلامة التجارية خطوة خطوة :

#### موعد الطلب

الخطوة الأولى هي إرسال استمارة طلب تسجيل العلامة التجارية أو تسليمها بعد ملئها حسب الأصول وينبغي أن تتضمن البيانات اللازمة للاتصال بالشركة ورسماً بيانياً لعلامة الشركة (وقد يتعين تقديم الرسم في نسق محدد) ويتعين تقديم وصف للسلع والخدمات / أو الصنف (أو الأصناف) مما ترغب الشركة في أن يشمل تسجيل العلامة التجارية وتسدد الرسوم المطلوبة.

● نصت المادة / ١٤ / من القانون رقم / ٨ / لعام / ٢٠٠٧ / على ما يلي:  
(يقدم طلب تسجيل العلامة من قبل صاحب الطلب أو من ممثله القانوني مرفقاً به الرسم المالي المحدد وإذا كان طالب التسجيل غير مقيم في سوريا وجب عليه أن ينيب عنه شخصاً مقيماً في سوريا ليكون وكيلاً عنه في معاملات التسجيل ويشتمل طلب التسجيل على الوثائق والبيانات التي تحددها اللائحة التنفيذية))

وقد تم إعداد نموذج مطبوع للطلب مع كامل بياناته لدى مديرية حماية الملكية.

● نصت المادة /٧/ من اللائحة التنفيذية على ما يلي:

أ- يجب أن يرفق بطلب التسجيل الوثائق والمستندات التالية:

- ١- عشر صور من العلامة المطلوب تسجيلها.
- ٢- النسخة الأصلية للوكالة (خاصة بأعمال حماية الملكية التجارية والصناعية) أو صورة مصدقة عنها في حال وجود وكيل، مع ترجمة معتمدة لها باللغة العربية إذا كانت معدة بلغة أجنبية ويطبق ذلك على طلبات التجديد وأي وقوعة طارئة.
- ٣- شهادة القبول المؤقت للمعارض والأسواق في حال وجودها.
- ٤- في حال تعلق الطلب بعلامة جماعية يجب أن يرفق بالطلب نسخة عن نظام الانتفاع بالعلامة الجماعية.
- ٥- الترخيص الممنوح لاستخدام العلامة لمزاولة إجراءات المراقبة والفحص وذلك في حال تعلق الطلب بعلامة رقابة.
- ٦- إيصال بالرسم المحدد لتقديم طلب التسجيل.
- ٧- إذا اشتمل طلب التسجيل على لفظ أو أكثر مكتوب بلغة أجنبية، وجب تقديم ترجمة معتمدة باللغة العربية وبيان معناها ويجب أن تكون الترجمة باللغة الأصلية للعلامة المطلوبة.
- ٨- المستند الدال على حق الأولوية إذا رغب صاحب الطلب الاستفادة منه.
- ٩- أية وثائق أو بيانات أخرى تطلبها مديرية الحماية.

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

- ب-** يرفق بالطلب صورة مصدقة عن شهادة تسجيل العلامة في البلاد الأجنبية مترجمة للغة العربية.
- ج-** يجب أن تكون الوثائق المشار إليها أعلاه صالحة وسارية المفعول لمدة ثلاثة أشهر من تاريخ صدورهما عند تقديمها إلى المديرية.

### الفحص الشكلي

تفحص مديرية حماية الملكية الطلب للتأكد من أنه يفي بالشروط الشكلية والإدارية (مثل التأكد من تسديد رسم الطلب وملء الاستمارة حسب الأصول)

### الفحص الموضوعي

بعد التأكد من صحة الطلب من الناحية الشكلية تفحص مديرية حماية الملكية العلامة موضوع الطلب من الناحية الموضوعية للتأكد من عدم وجود أي سبب من أسباب الرفض المطلقة أو النسبية (كالتأكد من أن العلامة لا تنتمي إلى فئة يستبعدا قانون العلامات التجارية من التسجيل وأن العلامة لا تتنازع مع علامة مسجلة سابقاً).

## النشر والاعتراض

ما أن يتقرر أن أسباب الرفض معدومة يباشر بإجراءات التسجيل حيث يتم نشر الطلبات المقبولة المستوفية للشروط في جريدة حماية الملكية على نفقة طالب التسجيل ويجوز لكل ذي مصلحة أن يعترض كتابة على طلب تسجيل العلامة إلى المديرية خلال مدة تسعين يوماً من تاريخ النشر وعلى صاحب الطلب أن يرد على الاعتراض خطياً وأن يكون رده معللاً وإلا اعتبر متنازلاً عن طلبه.

ويخضع قرار المديرية برفض الطلب ابتداءً للاعتراض أمام لجنة خاصة مشكلة برئاسة قاضي برتبة مستشار خلال مدة ثلاثين يوماً من تاريخ التبليغ. كما يخضع قرار المديرية بشأن الاعتراضات التي تقدم إليها بشأن طلبات تسجيل العلامات المنشورة للطعن أمام ذات اللجنة المذكورة أعلاه نافذاً ولكنه يبقى خلال مدة ثلاثين يوماً من تاريخ التبليغ. ويكون قرار اللجنة قابلاً للطعن أمام المحكمة المختصة خلال مدة ثلاثين يوماً من تاريخ التبليغ.

## النشر والاعتراض

ما إن يتقرر بصورة نهائية أن أسباب الرفض معدومة تباشر المديرية تسجيل العلامة في سجل العلامات وتمنح صاحب العلامة المسجلة شهادة بالتسجيل وتكون مدة الحماية عشر سنوات قابلة للتجديد بدءاً من تاريخ الطلب.



## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### التجديد

يجوز تجديد العلامة بلا نهاية شريطة تسديد رسوم التسجيل المقررة ضمن المدة القانونية

### كم من الوقت تستغرق عملية تسجيل علامة تجارية؟

يستغرق دراسة الطلب أربعة أشهر اضافة إلى مدة ثلاثة أشهر للنشر اخذين بعين الاعتبار حق الاولوية (سنة أشهر وفق اتفاق باريس) لطلبات التسجيل الواردة. وبخصوص مهلة التجديد ينبغي تجديد العلامة خلال السنة الأخيرة من مدة الحماية وقد منح القانون مهلة ستة أشهر إضافية على مدة الحماية لتقديم طلب التجديد.

### ما هي التكاليف المرتبطة بابتكار علامة تجارية وحمايتها والانتفاع بها؟

من المهم الالتفات إلى التكاليف المترتبة على ابتكار علامة تجارية وتسجيلها وتخصيص الميزانية المناسبة لها: قد تنجم بعض التكاليف عن ابتكار رمز أو كلمة للانتفاع بها كعلامة تجارية نظراً لأن الشركات قد توزع بتلك المهمة لجهات خارجية.

وقد تنجم بعض التكاليف عن إجراء بحث في العلامات التجارية.

وتتجمل بعض التكاليف عن إجراءات التسجيل وقد تتفاوت وفقاً لفئات المنتجات (أو أصناف العلامات التجارية) وفيما يلي الرسوم المرتبطة بتسجيل العلامة التجارية:

٥٠٠٠ ل س		رسم طلب تسجيل أو تجديد علامة
٣٠٠٠ ل س	أفراد	رسم أجر نشر الطلب
٦٠٠٠ ل س	شركات محلية	
١٠٠٠٠ ل س	شركات أجنبية	
١٠٠٠٠ ل س		رسم التسجيل أو تجديد علامة
٣٠٠٠ ل س	أفراد	أجر نشر شهادة التسجيل
٦٠٠٠ ل س	شركات محلية	
١٠٠٠٠ ل س	شركات أجنبية	

كيف يمكن لصاحب العلامة التجارية أن يعرف ما إذا كانت علامته قد تتعارض مع علامات أخرى سبق تسجيلها؟ وما المقصود بالبحث في العلامات التجارية؟

يحق لطالب العلامة ان يتحرى عن العلامة المراد تسجيلها بتقديم كشف مسبق لها ليتبين له من خلاله توضيح موسع عن العلامة فيما اذا كانت ممنوحة لجهة اخرى قبله أو وجود تشابه لها يعيق تسجيلها .

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

وبإمكان الشركة أن تجري البحث في العلامات التجارية بنفسها أو تستعين بخدمات وكيل للعلامات التجارية. ويمكنها البحث عبر موقع المديرية على الإنترنت ببطاقة مسبقة الدفع يتم شراؤها من المديرية بقيمة من ٢٠٠ إلى ٣٥٠٠ .

وبإمكان الشركة أو الوكيل إجراء البحث عن طريق مكتب العلامات التجارية الوطني.

ينص القانون على إجراء بحث مسبق للعلامات المسجلة ويمكن إجراء بحث شبكي للعلامات المودعة لدى مديرية الحماية عن طريق شبكة الانترنت على موقع المديرية ([WWW.DCIPSY.COM](http://WWW.DCIPSY.COM)) عبر البطاقات مسبقة الدفع. ويحدد رسم الكشف المسبق بمبلغ /١٥٠٠/ ل س عن كل عملية كشف مسبق تجريها المديرية وبما لا يتجاوز خمس علامات للكشف الواحد.

وأياً كانت طريقة البحث المتبعة لابد من الالتفات الى أن أي بحث من ذلك القبيل يعتبر بحثاً تمهيدياً فقط ذلك لأن من الصعب التأكد من أن العلامة التجارية ليست مشابهة إلى حد اللبس لعلامات مسجلة لا تزال سارية المفعول.

## نظام محكم التصنيف :

يجب أن يبين في استمارة طلب تسجيل العلامة التجارية السلع والخدمات التي يرغب المودع في أن يشملها تسجيل علامته التجارية وتلزمه أن يرتبها وفقاً لأصنافه. ويقصد بالأصناف الأصناف الواردة في نظام تصنيف العلامات التجارية بحفظ البيانات المتعلقة بالعلامات التجارية المسجلة بطريقة منظمة حسب أنواع السلع و الخدمات مما يسهل استرجاع المعلومات من قواعد البيانات المتعلقة بالعلامات التجارية.

ومن المهم بمكان تسجيل العلامة التجارية في جميع الأصناف التي من المعتزم الانتفاع فيها بالعلامة التجارية.

ونظام التصنيف المعمول فيه لدى مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية في سورية هو نظام التصنيف الدولي للعلامات التجارية (والمسمى بنظام نيس لتصنيف العلامات اللفظية) ويضم النظام ٣٤ صنفاً للسلع و ١١ صنفاً للخدمات.

ولمزيد من المعلومات عن نظام نيس أنظر:

<http://www.wipo.int/en/nice/about/index.html>

<http://ecommerce.wipo.indata/index.html>

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### مثال :

كيف تصنف المنتجات؟ لنضرب على ذلك مثلاً: إذا كانت الشركة تنتج سكاكين وشوك فينبغي تقديم طلب تسجيل العلامة التجارية بالنسبة إلى تلك السلع في الصنف ٨. أما إذا رغبت الشركة في تسويق أدوات مطبخية أخرى (كالأواني أو الأوعية أو القدور) منتفعة بالعلامة ذاتها. فيتعين أن تسجل العلامة أيضاً للسلع المذكورة في الصنف ٢١/ وتتعدد الطلبات بتعدد الأصناف التي يراد تسجيل العلامة عليها.



ومن أنظمة التصنيف الشائعة تصنيف فيينا إلا أنه غير مطبق لدى مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية في سورية.

## هل من الضروري الاستعانة بوكيل للعلامة التجارية من أجل ايداع طلب لتسجيل علامة تجارية؟

ويجوز لصاحب الطلب أن يودع طلبه بنفسه على أن من الممكن الاستفادة من خدمات وكيل للعلامات التجارية ومطلع على تفاصيل إجراءات التسجيل. مما يختصر قدر كبير من الوقت وضمان طلب الحماية في الأصناف المناسبة للعلامات التجارية وتفاذي الرفض لأسباب مطلقة. وإذا شاء صاحب العلامة التجارية تسجيل علامته وهو مقيم في الخارج فيمكنه الإستعانة بوكيل تسجيل علامات يقيم في بلد التسجيل. ( سورية )  
ويوجد قائمة تتضمن أسماء الوكلاء المعتمدين رسمياً لتسجيل العلامات التجارية في سوريا تجدونها على موقع الانترنت [www.dcipsy.com](http://www.dcipsy.com)

## كم تدوم حماية العلامة التجارية المسجلة؟

تحمى العلامات التجارية المسجلة لمدة عشر سنوات وتجدد بشكل دوري كل عشرة سنوات في رغبة المالك بالتجديد شريطة تسديد رسوم التجديد في الوقت المناسب ولا بد للشركة من أن تكلف أحد بالتأكد من أن تجديد التسجيل يتم في موعده في كل البلدان التي تهمها.



## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### تكليف جهة خارجية بابتكار العلامة التجارية؟

يعتبر تصميم العلامة التجارية عملية إبداع وفي معظم البلدان يملك المبدع تلقائياً حق المؤلف في المصنف الذي يبدعه ومنه العمل الفني في العلامة التجارية. ولذلك فمن الأفضل عند تكليف جهة خارجية بابتكار علامة تجارية توضيح قضايا ملكية حق المؤلف في الاتفاق الأصلي أو ضمان تنازل تلك الجهة الخارجية عن حق المؤلف في العلامة للشركة صاحبة الطلب أو الأخذ بكلا الأمرين معاً.

### هل يكون تسجيل العلامة التجارية في بلد المنشأ صالحاً على الصعيد الدولي؟

إن التسجيل السليم لدى مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية في سورية يكفل لصاحبها حقوقه داخل الأراضي السورية فقط ما لم تعتبر العلامات شائعة الشهرة.

### هل ينبغي حماية العلامة التجارية في الخارج؟

إن كل الأسباب الرئيسية الداعية إلى تسجيل العلامة التجارية في بلد المنشأ صحيحة أيضاً لتسويق المنتجات في أسواق أجنبية لذا فمن المحبذ جداً تسجيل

العلامة التجارية في الخارج إذا ما كانت الشركة تصدر منتجاتها أو تعتزم تصديرها في المستقبل القريب ومن شأن تصدير السلع بعلامة تجارية مميزة تعريف المنتجات المصدرة في الأسواق الأجنبية والسماح للشركة بتكوين سمعتها وصورتها في ذهن المستهلك الاجنبي فيعود ذلك عليها بمزيد من الأرباح.

### كيف يمكن للشركة أن تسجل علامتها التجارية في الخارج؟

إذا كانت الشركة قد سجلت علامتها التجارية في سوريا (بلد المنشأ) وترغب في تصدير سلعها إلى بلدان أخرى أو منح ترخيص للانتفاع بالعلامة التجارية فمن المفضل تسجيل العلامة التجارية في الخارج. ومن الممكن تنفيذ ذلك بإتباع واحد من ثلاثة مسارات رئيسية:

**المسار الوطني:** بإمكان الشركة أن تلتمس الحماية من مكتب العلامات التجارية في كل بلد تنشدها فيه بإيداع الطلب المناسب باللغة المقررة وتسديد الرسوم المقررة. وقد يقضي البلد المعني الاستعانة بخدمات وكيل محلي للعلامات التجارية في تلك الإجراءات.

**المسار الإقليمي:** إذا شاءت الشركة أن تطبق الحماية في بلدان تطبق نظاماً إقليمياً للعلامات التجارية فعليها أن تطلب التسجيل ليسري مفعوله في أقاليم

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

- كل البلدان الأعضاء في ذلك النظام بإيداع طلب لدى المكتب الإقليمي المعني ومكاتب العلامات التجارية الإقليمية هي:
- المكتب الإقليمي الأفريقي للملكية الصناعية.
  - ومكتب بنيلوكس للعلامات التجارية.
  - ومكتب التنسيق في السوق الداخلية للاتحاد الأوروبي.
  - والمنظمة الأفريقية للملكية الفكرية.

**المسار الدولي:** إذا كان بلد منشأ الشركة عضواً في نظام مدريد وكانت الشركة قد سجلت علاماتها التجارية أو طلبت تسجيلها في ذلك البلد جاز لها أن تنتفع بنظام مدريد (والذي تديره الويبو) لتسجل علاماتها التجارية في أكثر من سبعين بلداً طرفاً في النظام وأن سوربة عضو في اتفاق وبروتوكول مدريد منذ عام ٢٠٠٤.

ويمكن لكل من يرغب بتسجيل علامته في واحد أو أكثر من البلدان الأعضاء في نظام مدريد مراجعة مديرية الحماية لتقديم طلبه والاستفادة من المساعدة الفنية التي يقدمها قسم التسجيل الدولي للعلامات في المديرية.

مزايا الانتفاع بنظام مدريد: إن الميزة الرئيسية المترتبة على الانتفاع بنظام مدريد أن مالك العلامة التجارية يستطيع تسجيل علامته في كل البلدان الأطراف في النظام بإيداع:

○ طلب دولي واحد.

○ بلغة واحدة.

○ مقابل تسديد مجموعة واحدة من الرسوم في غضون مجموعة واحدة من المهل.

ومن الممكن بعد ذلك الحفاظ على التسجيل الدولي وتجديده بموجب إجراء واحد.

ويرد مزيد من المعلومات عن التسجيل الدولي للعلامات لدى مديرية حماية الملكية أو على موقع الويبو على الانترنت.

وترد في الملحق الثالث قائمة بالبلدان الأعضاء في نظام مدريد.

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### ثالثاً. أنواع العلامات التجارية

العلامات التجارية	العلامات المستخدمة لتمييز سلع محددة بأنها من إنتاج شركة بعينها
علامات الخدمة	العلامات المستخدمة لتمييز خدمات محددة بأنها خدمات شركة بعينها
العلامات الجماعية	العلامات المستخدمة لتمييز سلع ينتجها أعضاء جمعية بعينها أو خدمات يؤديها هؤلاء الأعضاء.
علامات التصديق	العلامات المستخدمة لتمييز سلع أو خدمات تستوفي مجموعة من المعايير يشهدها صادرة عن هيئة مختصة
العلامات شائعة الشهرة	هي العلامات المطبوعة بذهن الناس على نطاق واسع من جمهور المستهلكين .

### ما هي علامة الخدمة ؟

تشبه علامة الخدمة إلى حد كبير العلامة التجارية في طبيعتها. فكلتاها يندرج في عداد الإشارات المميزة.

وأما العلامات التجارية فتمييز سلع شركة عن سلع سائر الشركات.

وأما علامات الخدمة فتؤدي الوظيفة ذاتها بالاقتران بالخدمات وقد تكون الخدمات من أي نوع كان كالخدمات المالية أو المصرفية أو السفر أو الدعاية أو الإعلان وهذا غيض من فيض ومن الممكن تسجيل علامات الخدمة وتجديدها

وشطبها والتنازل عنها والترخيص بها وفقاً للشروط ذاتها المطبقة على العلامات التجارية.



مثال :

### ما هي العلامات الجماعية؟

تمتلك العلامة الجماعية عموماً جمعية أو تعاونية يجوز لأعضائها الانتفاع بالعلامة الجماعية لتسويق منتجاتهم. وتضع الجمعية عامة مجموعة من المعايير للانتفاع بالعلامة الجماعية (مثل معايير الجودة) وتتيح للشركات الأعضاء إمكانية الانتفاع بالعلامة إذا ما امتثلت لتلك المعايير ولعل من المفيد الاستعانة بالعلامات الجماعية لضمان تسويق مشترك لمنتجات مجموعة من الشركات التي قد تستصعب أن تكتسب بمفردها اعتراف المستهلك بعلاماتها أو ضمان اقبال كبار الموزعين على منتجاتها لتوزيعها بعلاماتها الخاصة.

مثال:

ينتفع بعلامة " ميلندا" الجماعية ٥٢٠٠ عضو في التعاونيات الست عشرة المنتجة لتفاح في فالي دي نون وفي فالي دل سول (إيطاليا) التي أنشأت اتحاد ميلندا سنة ١٩٨٩.



## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### ما هي علامات الرقابة (التصديق) ؟

تعطى علامات الرقابة (التصديق) في حال الامتثال لمعايير محددة ولكنها ليست مقيدة بأية عضوية. ويجوز لأي شخص أن ينتفع بها إذا ما امتثلت منتجاته لبعض المعايير المقررة والفرق الرئيسي بين العلامات الجماعية وعلامات الرقابة (التصديق) يكمن في أن العلامات الجماعية لا يجوز الانتفاع بها إلا لمجموعة محددة من الشركات أو الأشخاص مثل أعضاء جمعية أما علامات الرقابة (التصديق) فيجوز لأي شخص أو جهة ما أن ينتفع بها إذا امتثل للمعايير التي حددها مالك علامة الرقابة (التصديق).

ومن الشروط المهمة المقترنة بعلامات الرقابة (التصديق) أن تكون الهيئة التي تتقدم بطلب التسجيل مؤهلة للتصديق على المنتجات المعنية.

مثال: رمز "وولمارك" هو العلامة التجارية المسجلة لشركة "وولمارك" (لأغراض التصديق والرقابة) ورمز "وولمارك" يضمن قدراً من الجودة ويؤكد بأن المنتج الذي يحمل ذلك الرمز مصنوع ١٠٠٪ من الصوف الجديد ويمثل لبعض المواصفات الصارمة التي حددتها شركة "وولمارك" والمز مسجل في أكثر من ١٤٠ بلداً ويرخص باستخدامه للمصانع القادرة على الامتثال لمعايير الجودة المذكورة في ٦٥ بلداً.



## ما هي العلامات شائعة الشهرة ؟

" العلامات شائعة الشهرة " هي العلامات المطبوعة بذهن الناس على نطاق واسع من جمهور المستهلكين . وتحظى العلامات شائعة الشهرة عامة بحماية قوية والغرض الرئيسي المنشود من تلك الحماية المعززة هو منع الغير من استغلال سمعة علامة شائعة الشهرة أو الحاق ضرر بتلك السمعة.

### مثال:

لنفترض أن " سوبر كولا " هي العلامة التجارية المشهورة لمشروب غازي فإن الشركة " سوبر كولا " ستستفيد من حماية تلقائية في البلدان التي تحظى فيها العلامات شائعة الشهرة بحماية معززة وتكون فيها العلامة شائعة الشهرة بالاقتران بالمشروبات الغازية. وفي تلك الحالة ستكون الحماية متاحة أيضاً بالاقتران بالسلع والخدمات التي لا تمت بصلة إلى المشروب الغازي على أن تستوفي بعض الشروط. فإذا عازمت شركة أخرى على تسويق منتجات أخرى من أقمصة قطنية أو نظارات شمسية باستخدام علامة " سوبر كولا " فسنضطر إلى الحصول على تصريح من شركة " سوبر كولا " أو تتعرض لدعوى انتهاك لحقوق في العلامة التجارية.

تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

## رابعاً. الانتفاع بالعلامة التجارية

هل يمكن لشخص أن يسجل علامة تجارية دون أن يكون قد انتفع بها؟

هل يمكن لشخص أن يسجل علامة تجارية دون أن يكون قد انتفع بها؟  
يجوز طلب تسجيل العلامة التجارية قبل الانتفاع بها.

كون القانون رقم ٨/ لا يشترط الانتفاع بالعلامة قبل تسجيلها ولكنه يجيز طلب شطب العلامة من قبل المحكمة المختصة في حال عدم استعمالها لمدة ثلاث سنوات متوالية.

" رمز TM " أو " ® " أو " SM " أو ما يعادل ذلك بجانب العلامة التجارية ليس شرطاً ولا يوفر عموماً أية حماية قانونية إضافية ومع ذلك فهو وسيلة مناسبة لإعلام الآخرين بأن هذه الإشارة أو تلك علامة تجارية ولتحذير المعتدين أو المزورين المحتملين. ويستخدم رمز ® بعد تسجيل العلامة التجارية ويشير رمز TM إلى أن الإشارة في علامة تجارية ويستخدم رمز SM أحياناً بالنسبة إلى علامات الخدمة.

## ما هي العلامات شائعة الشهرة ؟

إذا كانت العلامة المسجلة عبارة عن رمز تصميم أو خط محدد يجب التأكد من أن العلامة التجارية مستخدمة تماماً كما هي مسجلة ويجب مراقبة استخدامها عن كثب نظراً إلى تأثيرها في إبراز صورة الشركة ومنتجاتها. ومن المهم أيضاً تفادي استخدام العلامة التجارية كفعل أو اسم لكيلا يعتبرها المستهلكون اصطلاحاً عاماً.

## هل يجوز للشركة أن تنتفع بالعلامة التجارية ذاتها لمنتجات مختلفة؟

لا يوجد ما يمنع أن تنتفع الشركة بعلامة تجارية واحدة على عدة أصناف من السلع والخدمات. حيث يمكن للشركة أن تنتفع بعلامات تجارية مختلفة لأنواع متفاوتة من المنتجات وللشركة أن تقرر الانتفاع بالعلامة التجارية ذاتها لمنتجاتها من عدمه حسب استراتيجيتها في هذا المجال. فتزيد المنتجات التي تشملها العلامة كلما انزلت منتجاً جديداً وقد تقرر الانتفاع بعلامة مختلفة لكل نوع من المنتجات.

ويسمح توسيع نطاق علامة قائمة لتشمل منتجات جديدة بإفادة المنتج الجديد من صورة العلامة القائمة وسمعتها. على أن الانتفاع بعلامة جديدة أقرب إلى المنتج الجديد قد يعود بالفائدة أيضاً يمكن الشركة من استهداف فئة محددة من المستهلكين بمنتجها الجديد (مثل الأطفال أو الشباب) أو استحداث صورة محددة للمنتج الجديد ويعمد العديد من الشركات أيضاً إلى الانتفاع بعلامة جديدة إلى جانب علامة قائمة.

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

وتختلف الاستراتيجيات المتبعة باختلاف الأشخاص أو الشركات التي تعتمد عليها ومهما كان اختيار الشركة فينبغي لها أن تتأكد من أن علامتها التجارية مسجلة لجميع فئات السلع والخدمات التي تستهدفها أو تعتزم استهدافها بانتفاعها من العلامة.



### ما علاقة عقد الامتياز بالعلامة التجارية ؟

يقع الترخيص بالعلامة التجارية في صميم عقد الامتياز فلمالك العلامة التجارية قدر من الرقابة على المستفيد من حقوق الامتياز في إطار عقد الامتياز يفوق عامة درجتها في عقود الترخيص بالعلامات التجارية ففي عقود

الامتياز يسمح مانح حق الامتياز لشخص آخر (المستفيد من حق الامتياز) بالانتفاع بأسلوبه في مزاولة الأعمال (ويشمل ذلك العلامات التجارية والدراية العملية وخدمة الزبائن والبرامج الحاسوبية وزخرفة المحلات التجارية وما إلى ذلك) وفقاً لمجموعة من المواصفات ولقاء مكافأة أو إتاوات. مثال: يبيع أحد المطاعم وجبات غذائية بالدجاج بعلامة NANDO'S التجارية وقد وضع المطعم نظاماً لإعداد الوجبات وبيعها بكميات كبيرة وأسلوب موحد. ويشمل النظام عوامل مختلفة تسهم في نجاح مطاعم NANDO'S بما في ذلك أساليب لإعداد وجبات بنوعية ثابتة وتصميم زي للعاملين في المطاعم وتصميم المباني وتصميم الأغلفة وأنظمة الإدارة والمحاسبة. وتتقل الشركة درايتها وخبرتها إلى الحاصلين على حقوق الامتياز وتحتفظ بالحقوق في مراقبة المؤسسات المحلية التي حصلت على تلك الحقوق ومن العناصر الحاسمة التي يشملها عقد الامتياز التصريح للمستفيد من حق الامتياز بالانتفاع بعلامة NANDO'S وإلزامه بذلك.

### هل من قيود على بيع العلامة التجارية أو التنازل عنها لشركة أو أخرى؟

يجوز بيع العلامة التجارية والتنازل عنها بمعزل عن الشركة التي تملكها. وفي حالة بيع العلامة التجارية أو التنازل عنها، تكون الشركة ملزمة بتقديم نسخة من العقد إلى مديرية حماية الملكية وحتى يكون نافذاً بحق الآخرين يتم نشر وقوعة نقل الملكية في جريدة حماية الملكية.



## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

### ما علاقة عقد الامتياز بالعلامة التجارية ؟

إن التغيير المنشود يقتضي تقديم طلب جديد وتسديد رسوم حسب المعتاد لتسجيل العلامة بشكلها الجديد بعد التعديل.

مثال :



أما إذا كان التعديل يتعلق بعنوان المالك للعلامة أو باسمه أو بشكله القانوني فيقدم طلب لتسجيل هذه التعديلات الطارئة على صحيفة العلامة ذاتها.

## خامساً. إنفاذ العلامات التجارية

ماذا ينبغي أن تفعله الشركة إذا ما انتفع الغير بعلامتها التجارية من غير تصريح؟

يمكن للجهة مالكة العلامة أن تتقدم بشكوى إما إلى النيابة العامة أو لمديرية حماية الملكية لتحقيق في المخالفات واحالتها إلى القضاء المختص ويتضمن القانون عقوبات أصلية وفرعية لمعاقبة المقلدين والحائزين على علامات مسجلة أصولاً مثل السجن، الغرامة، أو نشر الحكم في أماكن معينة أو في جريدة أو أكثر أو حرمان المقلد أن يكون عضواً منتجاً في غرف التجارة والصناعة وغير ذلك.

يقع عبء إنفاذ العلامات التجارية على مالكيها أساساً. وعلى الشركة مالكة العلامة التجارية أن توقف أي تعد، وتحدد التدابير التي يجب اتخاذها لإنفاذ الحقوق في العلامة التجارية.

ومن المفيد دائماً أن تلتزم الشركة مشورة الخبراء إذا ما اعتقدت أن شخصاً يتعدى على علامتها التجارية. والمحامي المتخصص في مجال الملكية الفكرية هو الشخص الملائم لتزويد الشركة بالمعلومات عن الخيارات المتاحة في سوريا وربما في البلدان المجاورة أيضاً لرفع دعوى تزوير أو تعد أو إساءة المشورة عن سبل إنفاذ الحقوق.

## تصميم علامة تجارية - مدخل إلى العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

وإذا تعرضت الشركة لتعدي الغير على حقوقها في العلامات التجارية فبإمكانها أن تبدأ بإرسال خطاب الى المعتدي المزعوم لإعلامه باحتمال وجود تنازع ودعوته الى وقف التعدي. ومن المستساغ الاستعانة بمحام متخصص في مجال العلامات التجارية لصياغة ذلك الخطاب.

وإذا اعتبرت الشركة أن التعدي كان عمدياً وعلمت بمكان نشاط المتعدي فلها أن تفاجئه بالإستحصال بمعونة محام متخصص في مجال العلامات على أمر التفتيش والضبط يصدر عادة عن مديرية حماية الملكية بناء على شكوى تحال لها من النيابة العامة أو تقدم إلى مديرية حماية الملكية مباشرة لمداومة منشأة المتعدي المزعوم بدون سابق إشعار وتنظيم الضبط اللازم بحق المخالف وإحالته للقضاء.

وقد تأمر الهيئة القضائية المتعدي بإطلاع الشركة على أسماء الاشخاص الذين اشتركوا في انتاج السلع او الخدمات المخالفة وتوزيعها وقنوات التوزيع.

ويمكن تنظيم محضر بالبضائع التي تحمل علامة مقلدة أو مزورة وهي في الحرم الجمركي وفي جميع المنافذ الحدودية بشكل عام وأينما وجدت داخل القطر.